



**Firmenprofil 2022**



Mercedes-Benz



ROSSIGNOL



ROTKÄPPCHEN-MUMM









# FIRMENHISTORIE

## 2016

### Ravensburg (Gründung)

Gründung der BAS Produktions- & Handels-GmbH als Spezialist für Eventausstattung durch Patrick Kastelic und Markus Gampp.

Standort Ravensburg, 98qm Bürofläche in der Innenstadt/ Untere-Breite-Str. 23

• Idee und Entwicklung des Flatcube. Anmeldung zum Patent.

• Markteinführung und Aufnahme des Vertriebs für den Flatcube.

• Entwicklung und Markteinführung der Logobank.

• Ausbau von Vertrieb und Marketing hin zum Full-Service Eventausstatter.

Erste vertriebliche Erfolge bei Kunden wie adidas, Mercedes-Benz, Thule und Vaude.

Mitarbeiter:  
2 Gesellschafter (Gründer)  
1 Angestellter in Vollzeit

## 2017/18

### Tett nang

Umzug nach Tett nang Bürgermoos. Industriehalle mit 1000qm, Büro, Lager und Produktion/ Karlsdorfer-Straße, 50

2017 – Verlegung des Standortes nach Tett nang. Aufbau eines eigenen Produktionsstandortes mit Logistik und Näherei.

• Wachstum im Bereich Eventausstattung. Großkunden wie Mondelez (Milka), VW und WÜRTH können gewonnen werden.

• Erweiterung der Produktpalette und Sourcing innovativer Produkte für den Bereich Event. Erweiterung um den Bereich Messeausstattung.

2018 – Gewinn der internationalen Ausschreibung von BOSCH E-Bike. Seither internationaler Komplettausstatter für POS- (Point of Sale), Event- und Merchandiseprodukte für BOSCH E-Bike.

• Neue Maßstäbe für Nachhaltigkeit und Ökologie werden beschloßen. Produkte werden nach Möglichkeit auf Recycling-Materialien umgestellt, Lieferketten werden geprüft und geändert.

Mitarbeiter:  
2 Gesellschafter (Gründer)  
2 Angestellte in Vollzeit,  
1 Angestellter in Teilzeit

## 2019

### Neukirch

Umzug nach Neukirch, Bürokomplex mit Fulfillment Lagerverwaltung, 650 qm Büro und Lager im Ecolog Gewerbepark, Graf-Anton-Str. 10

2019 – Verlegung des Firmensitzes. Umstrukturierung der Produktion, Lager und Lieferantenkette. Ein notwendiger Schritt bedingt durch starkes Wachstum im Bereich Event, Messe und Merchandise und die Erweiterung um den Bereich POS (Ladenbau und Warenpräsentier)

• BAS wird zum Vollausstatter für Markeninszenierung. Neue Kunden wie BMW, Nilfisk und Luxottica vertrauen auf unsere Produkte und Beratung.

• Unsere Logistik wird an den Fulfillment Spezialisten Max-Müller Logistik in Neukirch angebunden. Erweiterung der Produktion um die Standorte Stockach, Stettin/Polen, Rovinj/Kroatien und Istanbul/Türkei.

• Entwicklung, Engineering, Vertrieb und Marketing werden am Standort Neukirch ausgebaut. Neue Mitarbeiter und Werkstudenten werden eingestellt.

Mitarbeiter:  
2 Gesellschafter (Gründer)  
3 Angestellte in Vollzeit,  
1 Auszubildender  
4 Angestellte Minijob

## 2020/21/22

### Neukirch

2020 – Zu Beginn des Jahres sind die Auftragsbücher voll und der neue Marktbereich POS floriert.

März '20 – Coronakrise, unsere Großkunden beschließen einen Budgetstopp bis Herbst. Veranstaltungen werden untersagt und Messen storniert. Unklarheiten am Markt führen zum völligen Produktionsstopp im Bereich Event und Messe.

• Ereignisbedingt stellen wir die Produktion auf die Herstellung von Desinfektionsdispensern um. Die Idee hat durchschlagenden Erfolg, Porsche und Mercedes werden international ausgestattet. Viele Kunden wie Mammut, Volksbanken/Raiffeisenbanken und Pharmakonzerne wie Alphavet sowie B.Braun und weitere kommen hinzu.

2021 – Desinfektionsapparate und die Herstellung von POS-Displays (Warenpräsentier) bestimmen das Jahr. Investitionen in Digitalisierung und Software werden getätigt um Marketing, Vertrieb, Service und das Kundenerlebnis zu optimieren.

2022 – Die BAS startet positiv ins neue Jahr und produziert wieder in allen Marktsegmenten. Die Auftragslage lässt trotz neuer Krisen und Ereignisse eine deutliche Wachstumsprognose zu.

• Der Flatcube wird für das Finale des deutschen Nachhaltigkeitspreises nominiert.

Mitarbeiter:  
2 Gesellschafter (Gründer)  
5 Angestellte in Vollzeit,  
3 Angestellte Minijob





**“DIE BAS PRODUKTIONS- UND HANDELS- GMBH, IST SPEZIALISIERT AUF DIE ENTWICKLUNG UND DEN VERTRIEB VON PRODUKTEN FÜR MARKENINSZENIERUNG“.**



## EINZIGARTIGKEIT

Jedes Produkt von BAS Innovation ist einzigartig und genau nach ihren Wünschen gefertigt. Hier gibt es keine Stangenware. Du hast die Wahl, jedes Produkt das wir anbieten, individuell für dein Vorhaben branden zu lassen. Somit schaffst du die maximale Aufmerksamkeit.

## INNOVATIV

Schon unser Name BAS Innovation verspricht eine Lösung für dein Vorhaben. Egal ob du für ein außergewöhnliches Produkt eine besondere Display-Lösung suchst oder besondere Anforderungen an ein anderes Produkt hast, wir finden garantiert eine Lösung, um Deine Produkte in Szene zu setzen.

## ZEITEFFEKTIV

Durch unsere flexiblen Produktionsstandorte und der effektiven und gut durchdachten Logistik kommst du in den Genuss einer schnellen Produktionsabwicklung vom Auftragseingang bis zur Auslieferung. Zudem greifen alle Arbeitsschritte effektiv ineinander, sodass die Zeit effizient genutzt wird. Dieses schnelle Reaktionsvermögen und die Liefergeschwindigkeit unterscheidet uns von anderen Event Herstellern.

## ZIELGRUPPENORIENTIERT

Unser umfassender Service zeichnet uns aus. Wir haben nicht nur kompetente, freundliche und motivierte Kundenberater, die sie auch in technischen Fragen nicht alleine lassen, sondern liefern das gesamte Portfolio aus einer Hand. Bei BAS Innovation begleiten wir Sie von der ersten Idee über erste Konzeptionen und Zeichnungen hin zur digitalen 3D-Konstruktion und der daraus folgenden Erstellung eines Weißmusters bis zur letztendlichen serienmäßigen Produktion.

## “ONE STOP ANBIETER FÜR BRANDINGTOOLS“



### MISSION

Die BAS Produktions- und Handels- GmbH ist ein innovatives serviceorientiertes Unternehmen für Brandingtools jeglicher Art.

### VISION

BAS Mission ist es, B2B Kunden einen sorgenfreien Zugang zu individuellen und hochwertigen Lösungen in den Bereichen Event, POS, Merchandising, Digitalisierung zu verschaffen. Dabei steht der Kunde stets im Mittelpunkt.



**Patrick Kastelic**  
CEO BAS / Marketing



**Markus Gampp**  
Head of Sales Management



**Andrea Koller**  
Assistentin der Geschäftsleitung



**Agnieska Blaska**  
Sales Management



**Maximilian Wissmann**  
Marketing / Graphic Design



**Johannes Raible**  
Online Marketing / SEA SEO



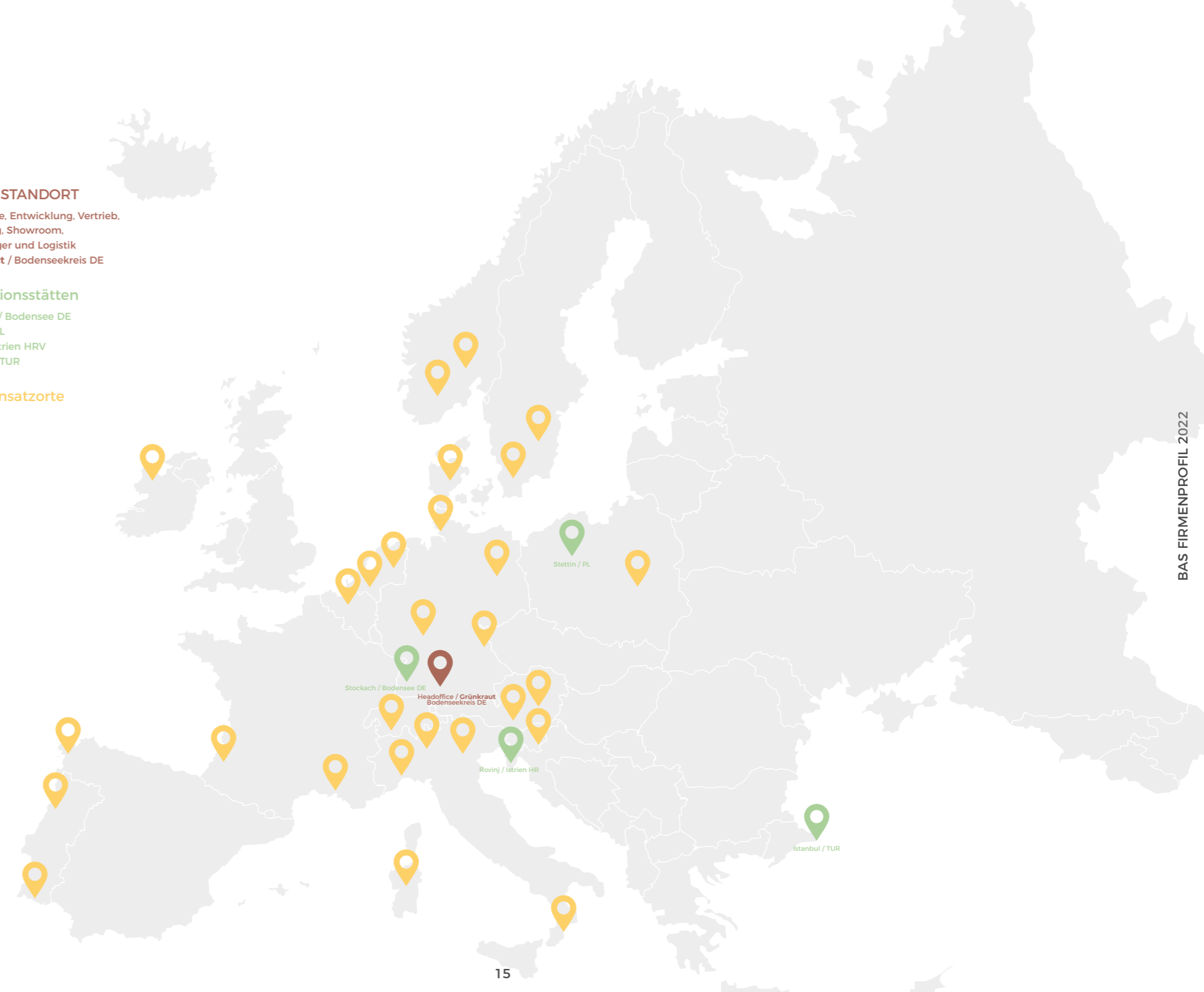


# GO GREEN! PRODUKTION

Die Umwelt liegt uns am Herzen!  
Kurze Transportwege und das innerhalb von Europa?  
Selbstverständlich für uns von BAS!

Ganz nach dem Motto „ökologische Innovationen“ achten wir auch bei unserer Lieferantenstruktur und Produktion vor allem auf eins: die Umwelt! Schonender Umgang mit Ressourcen ist für uns selbstverständlich, deshalb schauen wir nicht nur auf Langlebigkeit und Flexibilität unserer Produkte, sondern halten auch unsere Transportwege so kurz wie möglich. Produziert wird bei uns in Europa und das, wo auch immer es möglich ist mit ausgewählten „Ökotex“ Textilien oder recycelten Materialien. Drucktechnik, Material und Transport gehen bei BAS Hand in Hand mit Umweltschutz und Nachhaltigkeit.

-  **FIRMENSTANDORT**  
Headoffice, Entwicklung, Vertrieb,  
Marketing, Showroom,  
Zentrallager und Logistik  
Grünkraut / Bodenseekreis DE
-  **Produktionsstätten**  
Stockach / Bodensee DE  
Stettin / PL  
Rovinj / Istrien HRV  
Istanbul / TUR
-  **Event Einsatzorte**

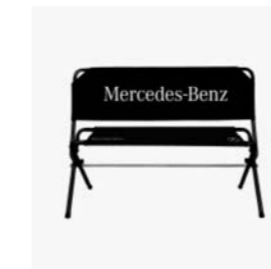


# UNSERE PRODUKTE

Innovationskraft ist unser Antrieb. Unser Produktportfolio vereint Funktionalität und Ästhetik mit Nachhaltigkeit. Leidenschaft und Interesse an Neuem motivieren uns dazu, herausragende Möbelstücke und Produkte zu kreieren. Entwicklungsprozesse finden wir besonders spannend. Am Anfang steht eine Idee, die kritisch geprüft wird und Schritt für Schritt Form annimmt. In Teamwork entstehen die besten Ideen. Deshalb setzen wir in unseren Teams auf alte Hasen und frischen Wind. Innovative Ideen, vertraute Kompetenz und fundierte Marktkenntnisse sind die Zutaten für unsere Arbeitsweise und Unternehmenskultur. Diesen Mehrwert geben wir in Form von sorgfältig entwickelten Produkten gern an unsere Kundinnen und Kunden weiter. Unsere Designmöbel bieten eine spannende Mischung aus Funktionalität und Ästhetik.



Flatcube (faltbar)



Logobank



Aufblasbarer Startbogen



Sitzsack (Beanbag)



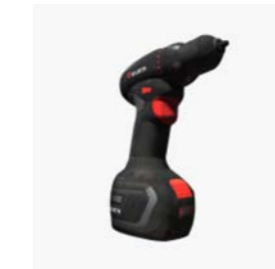
Faltzelt



Fußmatten



Aufblasbare Zelte und Pavillions



Aufblasbare Produktnachbildungen



Individuelle POS Displays



Logochair (Liegestuhl)



Desinfektionsspender



Aufblasbare Werbesäulen und Leuchtsäulen

# FLATCUBE

Minimalistisch und geradlinig, der patentierte Flatcube zaubert ein modernes Wohlfühlambiente. Das ultraleichte Design Möbelstück ist innovativ und praktisch. Wetterfeste und strapazierfähige Materialien machen den Cube zu einem Lieblingsstück. Der faltbare Sitzwürfel ist mit einem Handgriff aufgeklappt und bietet wertvollen Stauraum. Das Qualitätsprodukt made in Germany überzeugt mit maximalem Sitzkomfort. Die passenden Kissen sind bequem und ästhetisch. Auch in Sachen Nachhaltigkeit punktet der Flatcube. Im Vergleich zu herkömmlichen Sitzwürfeln aus Schaumstoff werden bei Lagerfläche und Transport etwa 73 Prozent des benötigten Platzes eingespart. Kurzfristiger Besuch steht vor der Tür? Kein Problem! Mit Flatcubes zauberst du in wenigen Minuten stilvolle Sitzgelegenheiten, wo vorher noch keine waren. Das geringe Gewicht gehört zu den Stärken, die maximale Flexibilität garantieren. Der Flatcube ist ideal für dein nächstes Event oder Campingausflug. In Restaurants oder Strandbars entsteht mit den robusten Flatcubes ein stilvolles Ambiente. Ästhetik und Funktionalität gehen Hand in Hand. Ein platzsparendes Design, bequemer Sitzkomfort, Raum zum Verstauen von Habseligkeiten, Langlebigkeit und die Verwendung nachhaltiger Materialien sind die Zutaten für das Erfolgskonzept.







## WE ARE *FINALISTS.*

Wir sind mit unserem FLATCUBE nun Finalisten des Deutschen Nachhaltigkeitspreises Design 2022.

Der deutsche Nachhaltigkeitspreis ist die nationale Auszeichnung für Spitzenleistungen der Nachhaltigkeit in Wirtschaft, Kommunen und Forschung.

## “DER FLATCUBE IST EIN FALTBARER UND BE- DRUCKBARER SITZWÜRFEL. ER REVOLUTIONIERT EINES DER BELIEBTESTEN WERBEMITTEL FÜR DEN POINT OF SALE, EVENTS UND MERCHANDISING“

### KLIMA

Durch das kleine Packmass können 92 Flatcubes auf einer Palette versendet werden. Dadurch spart man das Transportvolumen gegenüber herkömmlichen Schaumstoffsitzwürfeln um 73% ein. Die CO2-Bilanz für die gesamte Transportkette, vom Händler zum Kunden, vom Kunden zu Veranstaltungen und Messen, etc, wird dadurch positiv beeinflusst. Er kann jahrelang eingesetzt werden. Die Bezüge sind waschbar und wiederverwendbar. Ebenfalls sind die Bezüge, ohne das komplette System austauschen zu müssen, wechselbar.

### RESSOURCEN

Es wird 100% recyceltes Granulat zur Herstellung des Korpus verwendet. Die Textilien sind ausgesuchte Öko-Tex-zertifizierte Materialien oder ein Wollfilz Made in Germany. Unser verwendetes RE-Granulat besitzt ein CO2 Fußabdruck von lediglich ca. 1/3 einer Kunststoff Granulat Neuwaren Herstellung.

### LIEFERKETTE

Die Lieferkette Textil, RE-Granulat, ist beschränkt auf regionale Zulieferer oder deutsche Produktionen. Das RE-Granulat besteht zu 100% aus Abfallprodukten deutscher Produktionen. Somit kurze Lieferwege.







# POS DESIGN DISPLAY

Das POS Design Display von BAS, ist eine innovative und nachhaltige Alternative für klassische Roll-Up Banner. Durch das einzigartige Befestigungssystem, können Banner zu wechselnden Kampagnen oder Aktionen ausgetauscht werden. Statt immer wieder das ganze System erneuern zu müssen, ist es möglich, einfach nur das Motiv zu wechseln.

Das sorgt nicht nur für die Wiederverwendbarkeit des Systems, sondern leistet auch einen Dienst für die Nachhaltigkeit. Beispielsweise durch das Einsparen von Abfall und schonen der Ressourcen. Ein weiterer Vorteil gegenüber herkömmlichen Lösungen ist das geringe Packmaß, wodurch viel Platz eingespart werden kann. Trotz dessen kann das System kinderleicht und schnell mit nur wenigen Handgriffen aufgebaut werden.

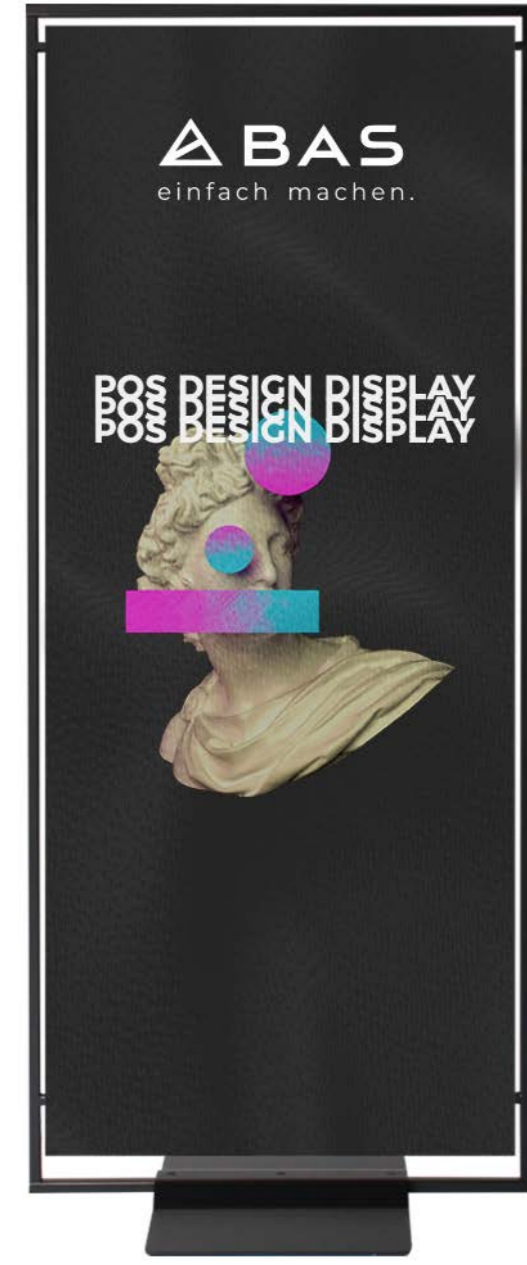
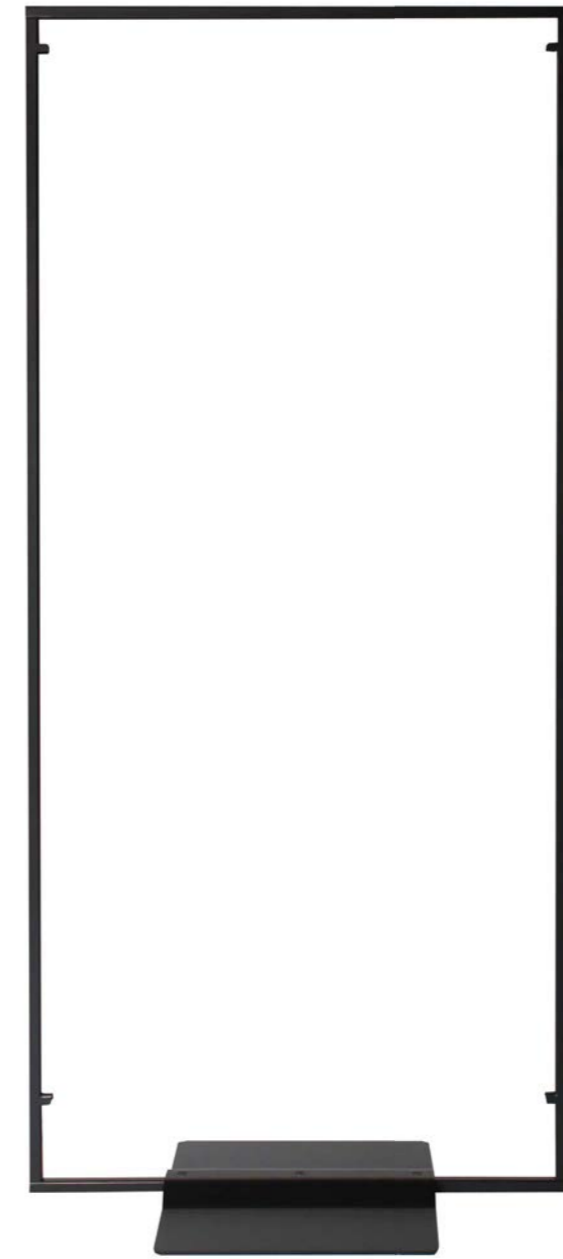
## GO GREEN!

„Das sorgt nicht nur für die Wiederverwendbarkeit des Systems, sondern leistet auch einen Dienst für die Nachhaltigkeit, beispielsweise durch das Einsparen von Abfall und schonen der Ressourcen.“



- ✓ Motiv einfach wechselbar
- ✓ made in Europe
- ✓ zeitloses, modernes design
- ✓ verschieden einsetzbar (interior, POS, Events etc.)
- ✓ individuelle Farben ab 50 Stück
- ✓ einfach zu pflegen
- ✓ Mehrere POS Design Displays auf Palette versendbar
- ✓ austauschbares Banner













# POS AUSSTATTUNG

Dank unserer Erfahrung können wir die verkaufsfördernden POS Displays in nahezu allen Materialkombinationen fertigen und so auf jeden Deiner Wünsche eingehen. Wenn Du noch keine konkrete Vorstellung davon hast, aus was Dein POS Display bestehen soll, beraten wir Dich um den für Deine Anforderungen sinnvollsten Werkstoff auszuwählen. Wir bieten Dir eine große Auswahl an unterschiedlichsten Materialkombinationen, von Massivholz, über Sperrholz, Span- und MDF-Platten, Melamin- und Furnierdekore, dazu Lacke als Beizen, Natur- und Farblacke, bis hin zu Kunststoff- und Acrylplatten. Die Auswahl ist erschlagend, doch wir von BAS helfen Dir die geeigneten Werkstoffe für Dein individuelles Projekt auszuwählen.



Fashion Mode Display



Beleuchtete Displays



Kosmetik Displays



Multi Media Displays



Lebensmittel Displays



Tischaufteller Displays



Getränke Displays



Sustainable Displays

# LED MESSESTÄNDE

Von der schnellen Orientierung im Messedschungel über die gezielte Akzentuierung der Werbebotschaft bis hin zur CI konformen Inszenierung einzelner Brands. Licht spielt eine wichtige Rolle bei der dramaturgischen Gestaltung von Werbeflächen. Als zentrales Element der Verkaufsförderung sollen Messe- und Promotionstände einen hohen Wiedererkennungswert haben und von der homogenen Umgebungsbeleuchtung abheben und visuelle Akzente setzen. Um eine angenehme indirekte aber effektive Beleuchtung zu erzielen ersetzt die PIXLIP und MODULAP LED Messewand das klassische Auflicht durch eine integrierte Hinterleuchtung der Werbemotive. Die hocheffizienten LED Module garantieren eine homogene Ausleuchtung der farbechten Textildrucke und schaffen so auch bei Tageslicht eine wirkungsvolle Inszenierung der Werbebotschaft.



COPYRIGHT BY MODULAP SYSTEMS



YOU CAN DO ANYTHING!

YOU CAN DO ANYTHING

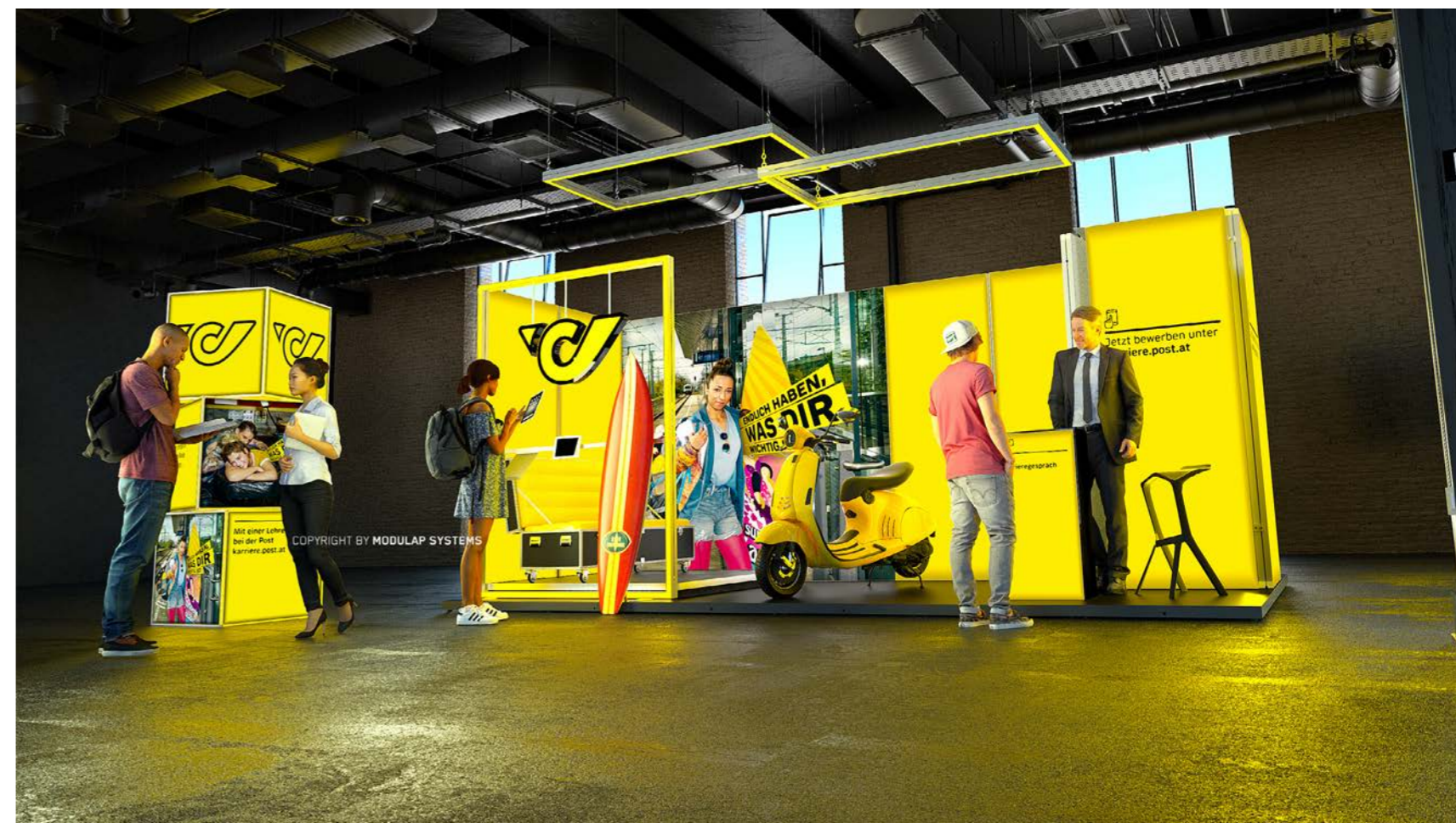


SERIE ONE // 2150

MODULAP

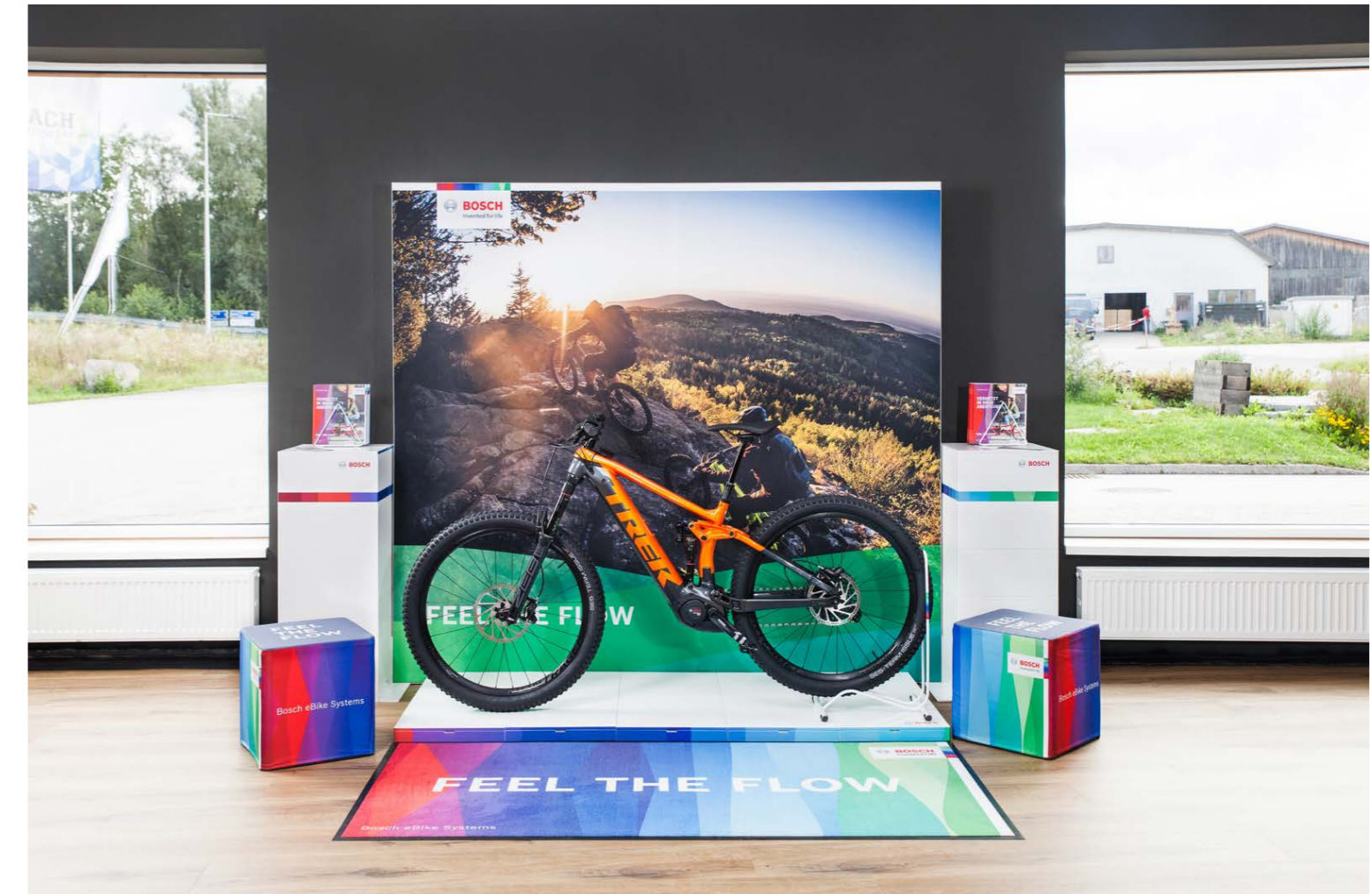


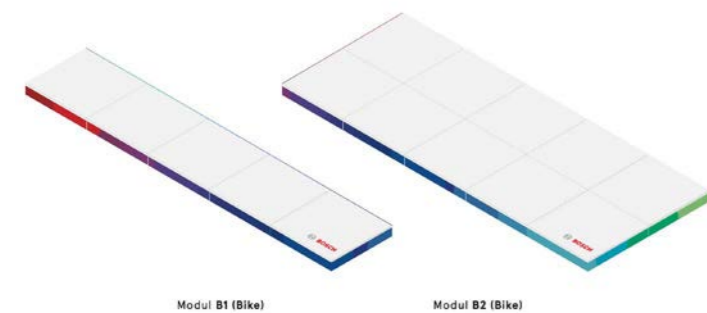






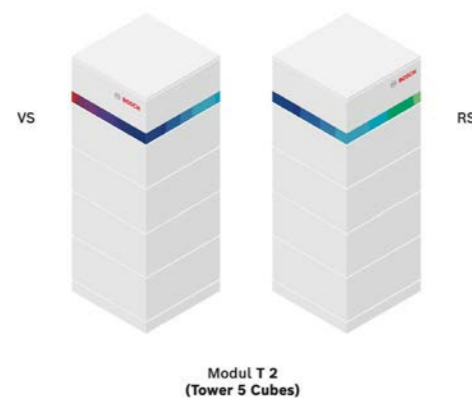
# BOSCH E-BIKE





Modul B1 (Bike)

Modul B2 (Bike)



Modul T 2  
(Tower 5 Cubes)



Modul W (Wall)



Modul R (Roll Down)



Add on Modul IS 1  
(Info Stele)

**Add on**



Let's save the trees



Add on Modul BA  
(Banderole)



**BOSCH EBIKE SYSTEMS – POS Konzept MY2021**  
02 Pakete / Übersicht Konfiguration

mögliches Add on:  
Modul IS (Info Stele)



**Paket 01**  
1 Modul T  
1 Modul R



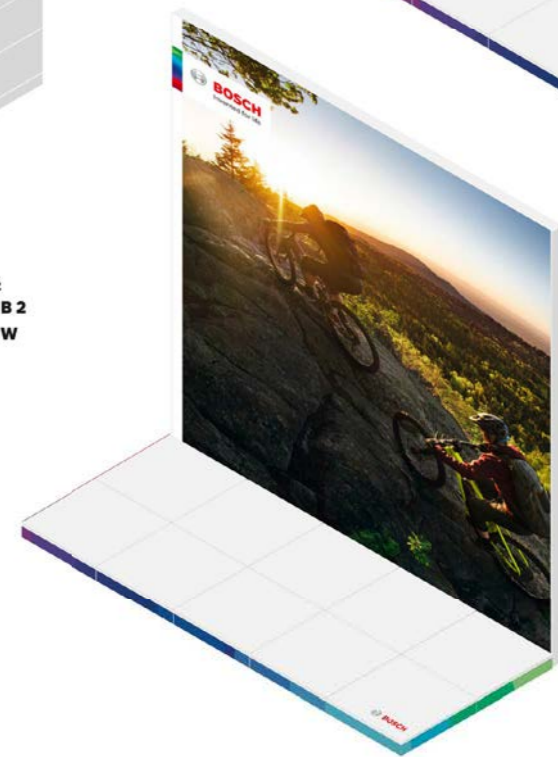
**Paket 02**  
1 Modul B 1  
1 Modul R



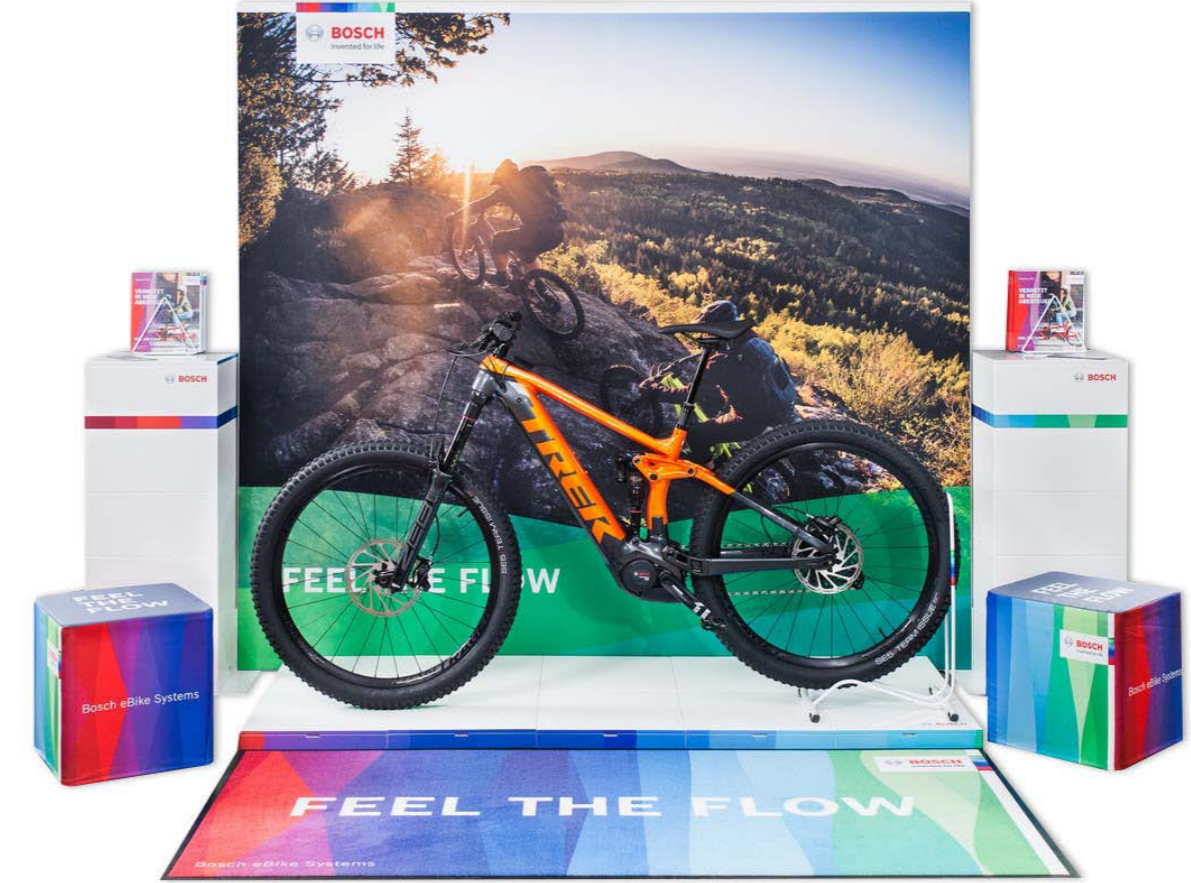
**Paket 03**  
1 Modul B 1  
1 Modul T  
1 Modul R



**Paket 04**  
1 Modul B 2  
1 Modul W







# INTERNATIONAL OAKLEY STORE









# NILFISK







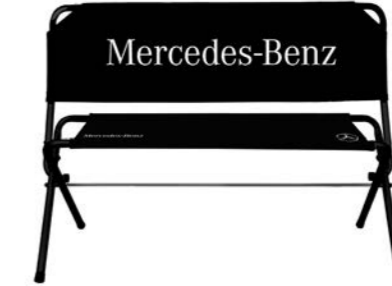
# VAUDE







# EVENTS/MESSEN





# WÜRTH











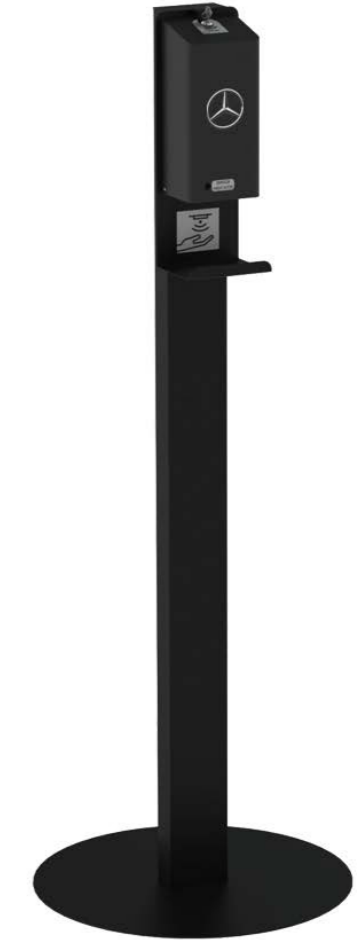
WÜRTH

WÜRTH MASTER  
FULL POWER. FULL SERVICE.

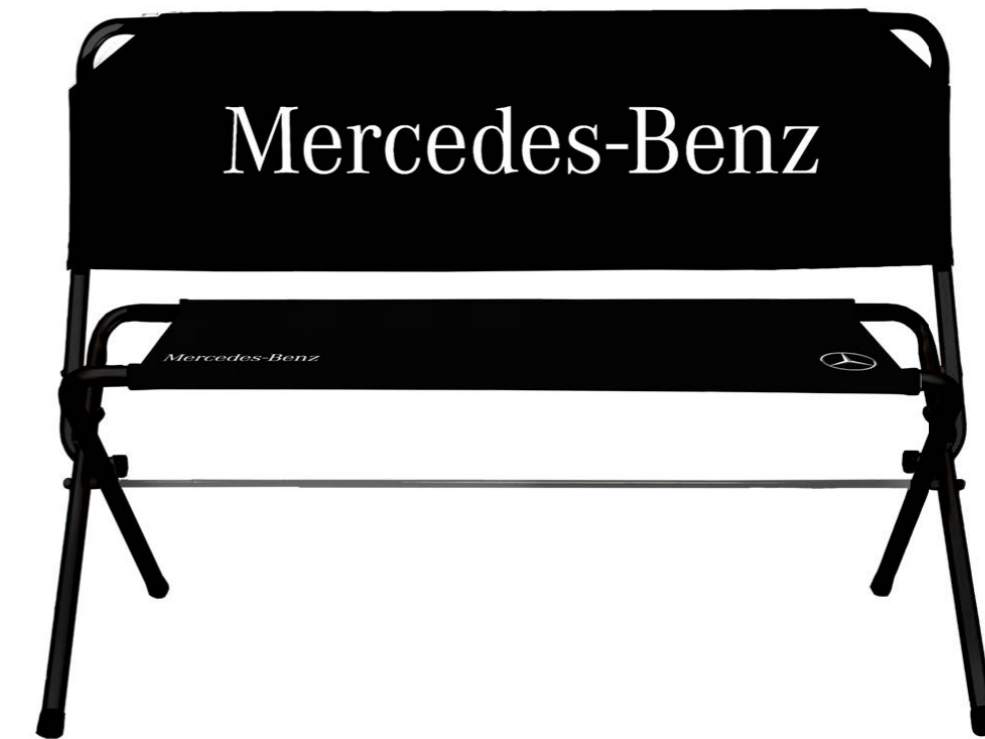
WÜRTH MASTER  
FULL POWER. FULL SERVICE.

WÜRTH  
MASTER

# MERCEDES BENZ







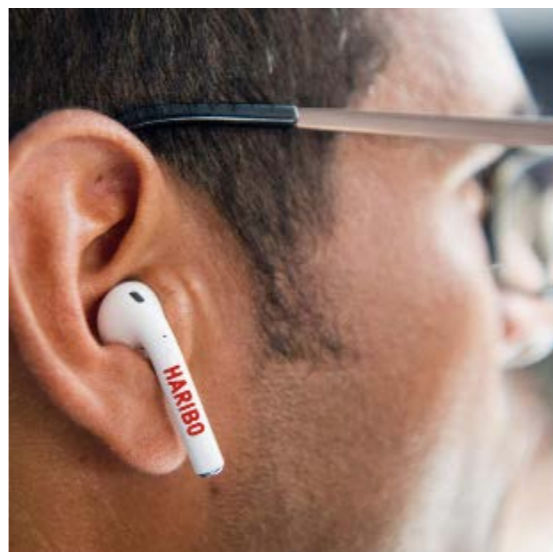


# MERCHANDISING





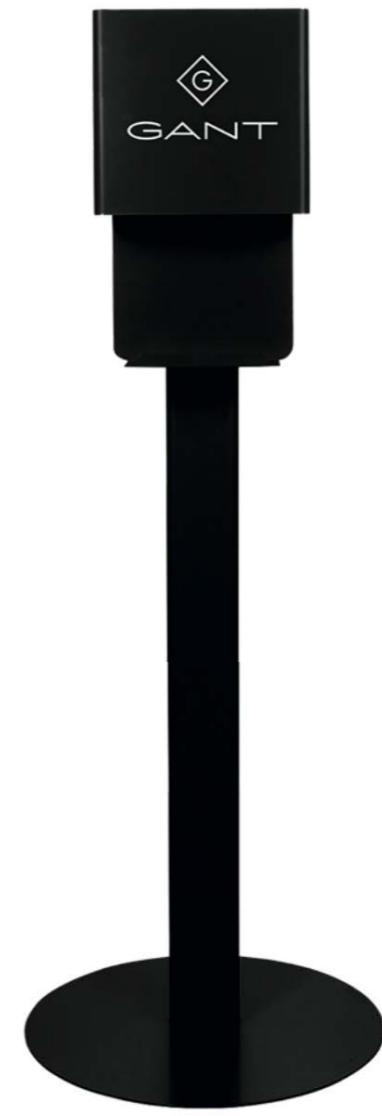
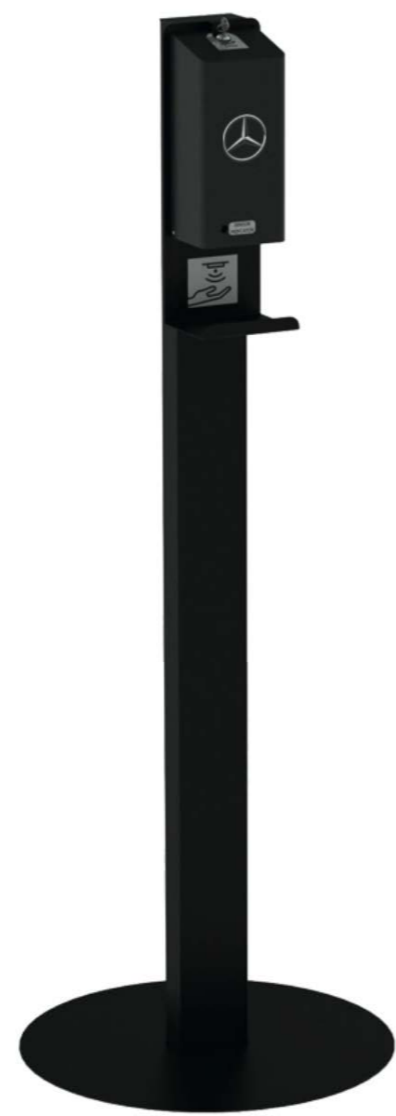






# WEITERE CASES...



















**VIELEN DANK. MERCI. GRAZIE. THANK YOU.**

BAS Produktions- und Handels- GmbH  
Haldenstraße 13 88287 Grünkraut  
[www.bas-innovation.de](http://www.bas-innovation.de)  
[info@bas-innovation.de](mailto:info@bas-innovation.de)  
+49 751 76870201